

El crowdfunding impone una nueva forma de financiarse



Quienes soñaban con grandes proyectos antes obtenían dinero de inversores profesionales y capitalistas de riesgo, pero la popularidad de sitios de crowdfunding - financiamiento colectivo- como Indiegogo y Kickstarter los ha convertido en una vía alternativa para reunir fondos.

En épocas de balance es interesante refrescar cuales fueron las campañas de cada sitio que reunieron la mayor cantidad de dinero este año, así como a su situación actual.

Por caso, este año se presentó en sociedad un reloj inteligente que no es de Apple. Lanzado el 24 de febrero, un mes antes que el Apple Watch, Pebble Time es un reloj inteligente que administra llamados y correos electrónicos, además de registrar los pasos del usuario y sus patrones de sueño. El aparato reunió más de u\$s20 millones en Kickstarter con casi 80.000 respaldos. Las entregas del reloj comenzaron a efectuarse a partir del 27 de mayo.

La campaña número uno de Indiegogo de este año fue Flow Hive, una nueva forma de cosechar la propia miel sin molestar a las abejas ni arriesgarse a posibles picaduras. “Abra la llave y la límpida miel fluirá de la colmena a su frasco”, era la descripción que se leía en Indiegogo. Sin duda los entusiastas del producto le abrieron la llave a la campaña australiana, a la que aportaron u\$s12 millones.

Cartas y bicicletas

A veces hace falta una camisa que cuente con una almohadilla de cuello y también con un bolsillo con cargador portátil. La compañía responsable de “la mejor camisa de viaje del mundo”, BauBax, contó con unos 45.000 auspicios, lo

que llevó su total de fondos a más de u\$s9 millones en Kickstarter. Por lo que parece, la indumentaria aún no se ha entregado, pero el equipo envió un cronograma de entregas al que sólo tienen acceso todos los que participaron en la campaña, indica la agencia de noticias Bloomberg.

Promocionado como “una versión estratégica de Russian Roulette animada por gatos”, el juego de cartas Kittens contó con el apoyo de 219.382 personas en Kickstarter, lo que le aseguró un total de casi u\$s9 millones, y empezó a entregarse en julio.

Con casi 16.000 seguidores, la bicicleta eléctrica Sondors reunió más de u\$s6 millones este año. La compañía, que tiene sede en Malibu, asegura que se trata de la “bicicleta eléctrica más accesible y versátil del mundo”.

El aparato pesa 25 kilos y puede recorrer hasta 32 kilómetros por hora, además de rendir entre 48 y 80 kilómetros por carga. La compañía empezó a entregar bicicletas reservadas a sus seguidores de Indiegogo en agosto.

Real estate en Miami

Una herramienta que se adapta al mundo de los ladrillos. La compra de bienes raíces a través del crowdfunding es un sistema de inversión mínima que puede generar una rentabilidad interesante para pequeños ahorristas y ya comenzó a funcionar en la Argentina a través de la empresa [*Bricksave Holding Limited UK*](#).

La primera oferta lanzada por la compañía es una propiedad en la avenida Brickell de Miami y la inversión mínima para ingresar alcanza los u\$s2.500.

La startup ya tiene disponible su plataforma de internet diseñada para realizar crowdfunding de propiedades de lujo localizadas en destinos exclusivos como Miami, Nueva York, París, Singapore y Hong Kong.

Si bien la apuesta inmobiliaria arranca por Miami, lanzará en el primer cuatrimestre del 2016 propiedades en Nueva York y Londres. “El objetivo es fondear doce propiedades antes de la mitad de 2016”, adelantó el CEO de [*Bricksave*](#), Tom de Lucy, en una visita reciente a Buenos Aires.

El sistema de inversión es simple. Cuando la propiedad se termina de fondear, los crowdfunders automáticamente son copropietarios y reciben una renta mensual al porcentaje que invirtieron. En una segunda etapa, luego de cuatro años o una vez generado un 15% de aumento del valor inicial (lo que ocurra primero) la propiedad se ofrece al mercado de manera que el propietario pueda

recuperar su capital más el aumento de valor que se haya dado en el inmueble, proporcional a la inversión realizada.

Con presencia en el show business

El financiamiento colectivo también está tomando fuerza en el negocios del espectáculo.

Dándole seguimiento a la película lanzada en 2001, 'Super Troopers 2' recolectó 4,5 millones de dólares a principio de año y ya comenzó con la producción. Entre las recompensas se incluían tickets para el cine, DVD, Blue-ray, más la oportunidad de ir a uno de los estrenos.

'Con Man' es un nuevo espectáculo que reúne el antiguo elenco de la serie de ciencia ficción de corta duración Firefly.

La gente detrás de la campaña dice que acudieron a Indiegogo debido a que la serie es "genuinamente apasionada, incondicional y con poderosos fans", y parece que tomaron la decisión correcta.

Casi 47.000 personas la respaldaron, juntando más de 3 millones de dólares. Según la cuenta de Twitter de 'Con Man', algunos inversionistas han comenzado a recibir el guión de la serie.

Por su parte, un grupo de personas busca reeditar la serie de ciencia ficción 'El Teatro Misterioso de la Ciencia 3000'. El programa, muy famoso en los '80, ya logró recolectar u\$5,7 millones a través de 48.000 inversores en Kickstarter.

<http://www.diariobae.com/notas/107105-el-crowdfunding-impone-una-nueva-forma-de-financiarse.html>